**Regulamin współpracy w ramach akcji promocyjnej „Wspieramy lokalny sport”**

*Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania akcji „Wspieramy lokalny sport” oraz warunki uczestnictwa dla Partnerów oraz Uczestników.*

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem akcji „Wspieramy lokalny sport” jest Fundacja „Dla życia i zdrowia” w Bydgoszczy, ul. Tychoniewicza 4/45, 85-796 Bydgoszcz, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5542931252 oraz numer statystyczny REGON 36230232100000.
2. Organizator nie świadczy usług sportowych, rekreacyjnych, gastronomicznych jak również usług związanych z urodą i zdrowiem –są to usługi świadczone przez Partnerów.

§ 2

1. Akcja promocyjna jest elementem promocyjnym bydgoskich klubów sportowych oraz lokalnych usługodawców, mającym na celu wsparcie członków klubów sportowych, zintegrowanie społeczności lokalnej, jak również prezentacje produktów oraz usług znajdujących się w ofercie Partnerów akcji poprzez ich sprzedaż w obniżonej cenie w trakcie trwania akcji promocyjnej.
2. Akcja „Wspieramy lokalny sport” trwa od dnia ………… 2020 roku do dnia …………………………
3. Udział w Akcji odbywa się w godzinach otwarcia punktów poszczególnych Partnerów, którzy włączyli się do akcji. Każdy z Partnerów może samodzielnie określić, w które dni trwania akcji oferuje swoje wybrane usługi czy produkty w obniżonych cenach. Zakłada się jednak, że muszą to być minimum 3 dni w każdym tygodniu trwania akcji promocyjnej

II PARTNERZY

§ 3

1. Udział w akcji może wziąć każdy podmiot, którego oferta uzyskała akceptację Organizatora.
2. Każdy z Partnerów akcji zobowiązany jest przygotować na potrzeby akcji przynajmniej trzy produkty bądź usługi, które w trakcie trwania akcji będzie oferował posiadaczom karnetu w promocyjnej cenie. Mniejsza liczba jest dozwolona w przypadku Partnerów nieposiadających możliwości obniżenia cen tylu produktów lub usług. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości przedstawionej oferty.
3. Partner może również wprowadzić vouchery, które będzie sprzedawał w trakcie trwania akcji i umożliwiał zrealizowanie ich w późniejszym terminie. Partner sam określa czas realizacji vouchera i dokładne warunki realizacji. Zastrzega się jednak, że jego cena musi być obniżona w stosunku do regularnej kwoty zakupu danego produktu lub usługi. Inna zniżka jest dopuszczalna, jeśli voucher będzie dodatkową propozycją do innych usług/produktów oferowanych za połowę ceny w trakcie trwania akcji.
4. Udział w akcji promocyjnej jest dla Partnera bezpłatny.

§ 4

1. Partner akcji zobowiązuje się do odpowiedniego przygotowania się do akcji tj. m.in. zabezpieczenie odpowiedniej liczby produktów bądź stanowisk do wykonania usług niezbędnych do realizowania oferty zaproponowanej na czas akcji.
2. Partner akcji zobowiązuje się do przekazania w terminie nie późniejszym niż do …………………….. wszystkich informacji, w tym: logo, zdjęć lokalu lub towarów/usług, informacji o firmie na cele promocyjno-marketingowe akcji, w szczególności do umieszczenia na oficjalnym fanpage'u akcji na Facebooku oraz stronie internetowej dostępnej pod adresem: … .
3. Aby wziąć udział w wydarzeniu, Partner zobowiązany jest do dostarczenia formularza zgłoszeniowego, który będzie przekazany każdemu Partnerowi na życzenie. Podpisanie ww. formularza oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Partner ponosi odpowiedzialność za treść przygotowanej oferty i w przypadku skorzystania z oferty przez Uczestnika, jest stroną umowy zawieranej z Uczestnikiem. W zawiązku z tym Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za realizację oferty (usługi, sprzedaż towaru)

III UCZESTNICY

§ 5

1. Uczestnikiem akcji może być osoba fizyczna. Uczestnik, który nie jest osobą pełnoletnią może wziąć udział w akcji i korzystać z karty za zgodą opiekuna prawnego.
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest w pełni dobrowolny, co oznacza, że Uczestnik samodzielnie podejmuje decyzję o zakupie Karty.
3. Uczestnik, który nabył Kartę i jednocześnie jest zatrudniony u Partnera lub świadczy na jego rzecz usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej bądź współpracuje z Partnerem w jakikolwiek inny sposób nie może korzystać z usług tego Partnera bez jego uprzedniej zgody.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z prawem w zakresie niezbędnym do realizacji usług w ramach Akcji Promocyjnej. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych są dostępne w Polityce Prywatności pod adresem: …………………………….. .

§ 6

1. Przystępując do akcji promocyjnej Uczestnik otrzymuje imienną kartę oznaczoną indywidualnym numerem (dalej: Karta), która nie może być udostępniana osobom trzecim, zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie. Niedozwolone jest także korzystanie z karty w celach zarobkowych lub komercyjnych.
2. Nie ma możliwości zwrotu Karty ani wymiany jej na gotówkę. W przypadku niewykorzystania przez Uczestnika usług oferowanych przez Partnerów w czasie trwania Akcji Promocyjnej, Uczestnik nie będzie miał żadnych roszczeń z tego tytułu (np. o zwrot niewykorzystanej różnicy) zarówno w stosunku do Organizatora jak i do Partnerów.
3. Uczestnik uprawniony jest w czasie akcji promocyjnej do osobistego korzystania z ofert, towarów i usług Partnerów wskazanych na stronie internetowej: …. na promocyjnych warunkach.
4. W celu skorzystania z usług dostępnych u Partnerów w ramach Akcji Promocyjnej, Uczestnik jest zobowiązany do każdorazowego zgłoszenia przed skorzystaniem z danej usługi. W niektórych sytuacjach Uczestnik może być zobowiązany dodatkowo do okazania dokumentu tożsamości, złożenia swojego podpisu lub dokonania innych czynności na potwierdzenie odbycia wizyty u danego Partnera.
5. Partner lub upoważniona przez niego osoba ma prawo dokonać weryfikacji Karty przedstawionej przez Uczestnika, jak również ma prawo poprosić Uczestnika o jego dowód tożsamości w celu potwierdzenia uprawnień do korzystania z Karty. W przypadku niezgodności danych umieszczonych na Karcie lub niezgodności numeru Karty z dowodem tożsamości i dowodzie tożsamości Partner (lub upoważniona przez niego osoba) ma prawo odmówić świadczenia danej usługi i zgłosić ten fakt do Organizatora w celu wyjaśnienia sprawy.
6. Organizator ani Partnerzy nie odpowiadają za karty zgubione lub skradzione.

§ 7

1. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad działania obiektu Partnera, w tym w szczególności do korzystania z usług Partnera wyłącznie w godzinach jego pracy.
2. Przed wizytą u danego Partnera należy zapoznać się z uwagami dotyczącymi wizyt u Partnerów dostępnymi na stronie www…………………………. oraz na stronie internetowej danego Partnera. Organizator sugeruje uprzedni kontakt z Partnerem w celu ustalenia wolnych miejsc (np. zajęcia grupowe).
3. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania tylko z usług Partnerów odpowiednich do jego stanu zdrowia i kondycji fizycznej. W razie wątpliwości Uczestnik powinien skonsultować korzystanie z danej usługi z lekarzem.
4. W przypadku korzystania z usługi, która wymaga wcześniejszej rezerwacji, Uczestnik zobowiązany jest do dokonania rezerwacji usługi w sposób wskazany przez konkretnego Partnera. W przypadku braku możliwości skorzystania z zarezerwowanego miejsca lub usługi Uczestnik zobowiązany jest odwołać rezerwację (w sposób wskazany przez konkretnego Partnera). Ewentualne konsekwencje niewykorzystania i odwołania rezerwacji reguluje wewnętrzny Regulamin danego Partnera, zaś Organizator nie ponosi za nie odpowiedzialności.
5. W przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z powyższych obowiązków, Partner może odmówić świadczenia usługi na rzecz tego Uczestnika oraz zastosować ewentualne konsekwencje przewidziane w Regulaminie Partnera.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualny brak możliwości skorzystania z usługi z powodu braku dostępności wolnych miejsc itp.
7. Organizator ma prawo do odmowy dalszej sprzedaży Kart Uczestnikowi wskutek naruszenia przez niego zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

IV REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

§ 8

1. W przypadku nie dostarczenia przez Partnera oferty (towaru, usługi) zgodnie z zamówieniem ewentualne roszczenia należy wystosować bezpośrednio do Partnera.
2. Reklamacje związane bezpośrednio z funkcjonowaniem Akcji promocyjnej zgłasza Uczestnik samodzielnie do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres e-mail: …………………………………..), telefonicznie pod numerem telefonu: ……………………. lub w formie pisemnej, przesłanej na adres siedziby Organizatora. W zgłoszeniu reklamacyjnym Uczestnik powinien podać: swoje imię i nazwisko, przedmiot reklamacji, okres którego reklamacja dotyczy, uzasadnienie reklamacji w tym wszystkie okoliczności, wskazanie roszczeń wobec Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wywołane niedotrzymaniem zobowiązania przez Partnera lub inne poniesione szkody, w tym szkody przyszłe, utracone korzyści i szkody pośrednie.
4. Organizator nie gwarantuje kompletności, użyteczności lub zgodności z prawem Oferty Partnera. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość, bezpieczeństwo, użyteczność lub inne cechy przedmiotów objętych Ofertą Partnera.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek naruszenie obowiązku wynikającego z niniejszych Warunków sprzedaży, jeśli spełnienie danego obowiązku zostało uniemożliwione lub utrudnione z przyczyn od niego niezależnych.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 9

1. Jeśli regulacje krajowe związane z epidemią koronawirusa SARS-CoV-2 całkowicie uniemożliwią prowadzenie działalności w terminie akcji, to Partner będzie mógł zrezygnować z udziału w akcji promocyjnej. W tej sytuacji nie będzie wiązało się to z żadnymi konsekwencjami z jego strony.
2. Wszelkie bieżące informacje związane z dostępem do usług można otrzymać kontaktując się z Organizatorem pod numerem telefonu: …………………. lub pod adresem e-mail: ………………… .
3. Jeśli z powodu nieprzewidzianych okoliczności Partner nie będzie w stanie dostarczyć oferty, towaru czy usługi zgodnie z opisem, Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestników w imieniu Partnera o tym fakcie na fanpage’u na portalu Facebook oraz na stronie internetowej Akcji Promocyjnej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny, informując jednak Partnerów akcji o tym fakcie.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za nieważne lub niewykonalne, fakt ten pozostaje bez wpływu na ważność i wykonalność pozostałych postanowień. Postanowienia niniejszego Regulaminu, które zostały uznane za nieważne lub niewykonalne, zostaną zastąpione przez takie ważne i wykonalne postanowienia, które zapewnią osiągnięcie rezultatu ekonomicznego najbardziej zbliżonego do tego, który przewidywały postanowienia uznane za nieważne lub niewykonalne.